



TOMMASO CANAL

ART DIRECTOR, MOTION GRAPHIC DESIGNER, MOBILE DESIGNER, WEB DESIGNER, SOUND DESIGNER, VIDEO MAKER, VISUALIZER.

CHI SONO

Sono un appassionato Digital Art Director e Motion Graphic Designer con 20 anni di esperienza tra agenzie, web agency e realtà varie nel campo della comunicazione. Mi piace seguire il processo creativo per intero, dallo sviluppo del concept al risultato finale. Grande ascoltatore di musica in ogni sua forma ho maturato esperienze anche come Musicista e Sound Designer. Vivo a Milano e sono un Freelance.

OBIETTIVI PROFESSIONALI

Sempre alla ricerca di stimoli nuovi e nuove sfide. Appassionato e curioso mi piace sfruttare le nuove tecnologie e i nuovi media per esprimere al meglio la mia creatività.

CONTACT

	+39 329 0457 757
	tommaso@gmail.com
	www.tommasocanal.com
	Via Aosta 11, 20155 Milano

SOCIAL & WEB

- <http://www.tommasocanal.com>
- facebook.com/tommaso.franklin
- twitter.com/tommycanal
- instagram.com/tommyfranklin/

TIMELINE

FREELANCE GIUGNO 2017 - OGGI

Dopo anni di frequentazione degli open space delle agenzie con cui ho collaborato torno a fare il freelance. Per passione e per potermi esprimere anche nelle altre discipline che voglio portare avanti.

DIGITAL CREATIVE DIRECTOR APRILE 2016 - MAGGIO 2017 ITALIABRANDGROUP - MILANO

Un anno intenso come direttore e creativo all'interno del gruppo Italiabrandgroup, sezione InADV. Tante gare, progetti, app, siti, campagne stampa / web, social e video edit.

DIGITAL CONSULTANT OTTOBRE 2014 - DICEMBRE 2015 JWT - MILANO

Dopo la lunga esperienza con il gruppo Publicis, dall'ottobre 2014 sono stato in JWT come consulente Digital. Il mio ruolo all'interno di quest'agenzia era di direzione creativa sui progetti in cui sono stato coinvolto, che fossero digitali, integrati, atl, btl.

CREATIVE DIRECTOR MODEM OTTOBRE 2005 - OTTOBRE 2014 PUBLICIS - MILANO

Nell'ottobre 2005 inizia la mia esperienza nel mondo delle agenzie di pubblicità. Il mio arrivo in Publicis segna l'inizio delle attività digitali all'interno di questa agenzia. Nel 2008 viene acquisito il marchio Modem e vengo promosso a direttore creativo di Modem Italia con responsabilità sia sul reparto creativo milanese che romano. Nel 2011 lascio la direzione creativa romana per seguire progetti integrati presso Publicis Italia.

DIGITAL CONSULTANT APRILE 2001 - OTTOBRE 2005 METHODOS - MILANO

Prima esperienza milanese come responsabile del reparto creativo "multimediale". La vendita di questa area al Gruppo Publicis mi porterà nel mondo dell'Adv.

CREATIVE DIRECTOR 1998 - 2005 ARTMEDIASTUDIO - VARESE

ART DIRECTOR 1994 - 1998 PROCOM/VOICECOM - GALLARATE

MY SKILLS

Illustrator	██████████
Photoshop	██████████
After Effect	██████████
Indesign	██████████
Dreamweaver	██████████
After Effect	██████████
Lightroom	██████████



TOMMASO CANAL

ART DIRECTOR, MOTION GRAPHIC DESIGNER, MOBILE DESIGNER, WEB DESIGNER, SOUND DESIGNER, VIDEO MAKER, VISUALIZER.

CLIENTI



ADIDAS:

Web ADV / Social Media / Special Activities / Digital & Field Activations.

Adidas Football:

- Creazione di 2/3 post al giorno
- Produzione di fotoritocchi e immagini
- Creazione di eventi / attività speciali
- Utilizzo di Custom TAB

Adidas Running:

- Creazione di 3/4 post a settimana
- Creazione di Gallery fotografiche
- Creazione di eventi / attività speciali
- Utilizzo di Custom TAB

Adidas Rugby:

- Creazione di 1/3 post a settimana
- Creazione di Gallery fotografiche
- Creazione di eventi / attività speciali

Adidas Basket:

- Creazione di 3/5 post a settimana
- Creazione di Gallery fotografiche
- Creazione di eventi / attività speciali

Adidas Women:

- Creazione e pubblicazione di 3/5 post a settimana
- Creazione di Gallery fotografiche
- Creazione di eventi / attività speciali

KELLOGG'S:

Digital Communication / Social Media / Digital Activation / Digital Contest

Fan Page Special K:

- Definizione di un piano editoriale
- Creazione di 5 post a settimana
- Produzione di immagini ad hoc
- Utilizzo di Custom TAB
- Creazione di eventi / attività speciali
- Concorsi
- Creatività/Produzioni Video
- FacebookAds
- Applicazioni

Territorio/eventi:

- Progetto/Concept/Naming
- IdeazioneAttività
- Evento
- Digital PR
- Adv on Line
- Riprese evento
- Realizzazione video Evento

CLIENTI



FRATELLI CARLI:

Web ADV / Direct Marketing / Web Site

/ Social Media / Special activities / Mobile / Campagna stampa/ Video web

- DEM, Visual HP Siti, Landing Page, Display Advertising;
- Strategia e creatività per siti
- Advergaming
- Touch Screen per Emporio
- Concorsi (InDesign, Ricette da Chef)
- Touch Screen, proiezioni e sito dedicato per Tour del Centenario
- App Windows Mobile e iOS
- Video tutorial e app
- Campagne stampa
- Materiale cartaceo per la corrispondenza.

LG:

Digital Communication / Social Media / Web ADV / WebSite / Special Activities / Print / Spot

- Minisiti
- Advertising on line
- Concorsi
- Localizzazione Spot
- Attivazione / Progetti Speciali
- Campagne stampa

UNICREDIT:

realizzazione di progetti btl (leaflet, cartonati, attività outdoor, activation, DM) e integrazione o declinazione digitale (campagne banner, piani editoriali social, minisiti).

MAXIBON:

realizzazione progetti web, campagne banner, minisiti, concorsi online, piano editoriale social, video web.

WEWORLD:

realizzazione sito web e campagne online.

CONAI:

lancio della fan page con video web e piano editoriale educational.

LAMBORGHINI:

campagne digital online, minisiti interattivi, app mobile, video web.

KITKAT:

realizzazione progetti web, campagne banner, minisiti, concorsi online, piano editoriale social, video web.

BAYER:

campagne digital online, minisiti interattivi, app mobile, video web, btl.

Altri clienti Seguiti con Publicis

Modem: Renault.

Garnier, Grandi navi veloci, M&M's, Unicredit.

Mediterranea, Vera, Beltè, Vigorsol, Mentos,

Omino bianco, Edenred.